

Pressemeldung

[TransRoad: USA](#)

Marketing und Ruf

Mönchengladbach, 01. August 2017 – astragon Entertainment und Deck13 Hamburg setzen heute ihre Feature-Vorstellungsreihe rund um ihre neue Wirtschaftssimulation **TransRoad: USA** mit zwei weiteren Aspekten fort, die in den vorangegangenen Beiträgen bereits kurz gestreift wurden: Marketing und Ruf.

Zum Erfolg eines jeden Unternehmens gehört natürlich ein guter Leumund, der nicht nur die Weiterführung von Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Partnern, sondern auch das Knüpfen neuer Kontakte ermöglicht. Genau wie im echten Leben erwirbt sich der Spieler in **TransRoad: USA** dieses Ansehen durch die fristgerechte Erfüllung von Lieferaufträgen. Je nach Größe und Komplexität der Transportaufgaben erhält der Logistiker eine unterschiedliche Anzahl an Rufpunkten sowohl beim Sender als auch beim Empfänger der Fracht. Diese Rufpunkte steigern je nach Kunde mal schneller, mal langsamer den Beliebtheitsgrad des eigenen Unternehmens, was nach und nach weitere, lukrativere und schwierigere Aufträge freischaltet. Umgekehrt sorgen verspätete oder gar abgebrochene Transporte für einen Verlust an Rufpunkten. Der so entstandene Imageschaden kann im schlimmsten Fall dazu führen, dass ein Kunde dem Spieler das Vertrauen entzieht und für die nächste Zeit keine neuen Aufträge mehr anbietet. Da sich sowohl ein guter als auch ein schlechter Ruf in der Transportbranche wie in Windeseile herumspricht, wird natürlich nicht nur ein Kunde isoliert, sondern auch dessen Zweigstellen im ganzen Land, von diesen Entwicklungen beeinflusst.

Neben den bereits erwähnten persönlichen Kontakten sowie der Mundpropaganda kann der Spieler in **TransRoad: USA** noch mit einem weiteren Instrument die Verbesserung seines Ansehens in Angriff nehmen: Marketing. In jeder der 37 Städte des Spiels können gezielte Marketingkampagnen in Zeitung, Radio, TV, Internet und auf Plakatwänden gestartet werden. Eine solche Kampagne eignet sich besonders dafür, in einer Stadt Neukunden zu gewinnen und somit deren Aufträge freizuschalten.

Neben dem Medium kann der Spieler selbstverständlich auch auf die Dauer der jeweiligen Kampagnen – und damit deren Preis – Einfluss nehmen. Er sollte bei allen Marketingaktionen jedoch penibel drauf achten, während deren Laufzeit alle Aufträge in der ausgewählten Stadt vorbildlich auszuführen. Denn dadurch, dass die Augen der Branche nun besonders auf das Unternehmen gerichtet sind, wird Unpünktlichkeit mit einem besonders hohen Verlust an Rufpunkten geahndet!

Alle Hobby-Logistiker, die sich dieser kniffligen Aufgabe stellen wollen, dürfen sich im Herbst 2017 auf die Veröffentlichung von **TransRoad: USA** freuen.

Der heutige Feature-Trailer gibt einen ersten Ausblick auf die Funktion von Marketing und Ruf:

https://youtu.be/2LwRGt5Ot_g

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Senior PR-Manager

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

Fax: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 20

E-Mail: d.wallau@astragon.de

astragon Entertainment GmbH

astragon Entertainment (gegründet 2000) gehört als Teil der astragon-Gruppe zu den führenden unabhängigen Publishern und Vermarktern von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum von astragons vielseitigem Produktportfolio stehen hochwertige technische Simulationen wie die Landwirtschafts-Simulator-, die Bus-Simulator- oder die Bau-Simulator-Reihe, aber auch Wirtschafts-Simulationen (TransOcean: The Shipping Company, Industry Manager: Future Technologies), Strategiespiele (TransOcean 2: Rivals, Police Tactics: Imperio) sowie die Big Fish- und play+smile-Retail-Reihen (Mystery Case Files, Mystery Trackers, Dark Parables, Grim Tales, Haunted Legends). Die Spiele der astragon-Gruppe sind weltweit sowohl über den Handel als auch als Online-Download für eine Vielzahl von Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

Deck13 Hamburg

Das deutsche Entwicklerstudio Deck13 Hamburg (gegründet 2013) ist auf die Entwicklung anspruchsvoller Strategiespiele und Wirtschaftssimulationen fokussiert. Die beiden jüngsten Titel des aus acht Personen bestehenden Teams sind „TransOcean: The Shipping Company“ (2014) und „TransOcean 2: Rivals“ (2016) für PC und MAC OS. Momentan entwickelt das engagierte Team die Wirtschaftssimulation „TransRoad USA“, deren Release für Herbst 2017 geplant ist.