

Düsseldorf, Juni 2010

LARA SPECIAL AWARD 2010

für astragons und rondomedias Erfolge im Simulations-Genre

Landwirtschafts-Simulator, Demolition-Company, German Truck-Simulator, Rig ´n´ Roll – die Zahl der von astragon und rondomedia überaus erfolgreich im GSA-Territory vertriebenen Simulations-Titel für PC nimmt kontinuierlich zu. Längst ist aus einer Nische ein bekanntes wie beliebtes Genre geworden, dessen Community stetig wächst. Wie groß die Fangemeinde inzwischen ist, beweist der Erfolg des Titels **Landwirtschafts-Simulator 2009**, der im vergangenen Jahr nicht nur über 20 Wochen auf Platz 1 die offiziellen MediaControl-Charts für PC Spiele bis 28 € anführte, sondern hinter World of Warcraft zugleich zum zweitmeistverkauften PC-Spiel dieser Kategorie im Jahre 2009 in ganz Deutschland wurde. Inzwischen sind 540.000 Exemplare der Franchise ausgeliefert, von vielen weiteren Simulationen aus dem Hause astragon oder rondomedia sind es mehr als eine Viertelmillion. Und so ist es wohl keine Überraschung, dass sich mit **Der Bauernhof** nach der Version für Nintendo DS™ seit heute auch die erste Simulation für Nintendo Wii™ im Handel befindet.

Dass ein solcher Erfolg eine angemessene Anerkennung verdient, hat am gestrigen Abend die Jury von Deutschlands renommiertester Branchen-Auszeichnung, dem LARA AWARD, beeindruckend gewürdigt. Während der festlichen Verleihung der LARA AWARDS 2010 in Köln, zeichnete die Jury astragon und rondomedia mit dem **LARA SPECIAL AWARD 2010** aus.

Zur Begründung für die Auszeichnung hieß es: „Mit dem Special Award zeichnen wir eine kreative und unternehmerische Leistung aus, die mit beeindruckenden Zahlen aufwartet. Wir sprechen hier von Spielereihen und Spielen, die nicht selten für eine Viertelmillion Units stehen. Das erfolgreichste Franchise liegt derzeit bei insgesamt 540.000 Stück. Das besondere Erfolgsrezept der Preisträger ist der Modelleisenbahneffekt, der das Kind im Manne weckt und zur Simulation greifen lässt.“

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com

PRESSEMITTEILUNG

Wer träumte als Kind nicht davon, einmal ein Schiff, einen Bus, einen LKW, einen Mähdrescher oder Traktor zu steuern. Seit Jahren lassen die Simulationen von rondomedia und astragon Kindheitsträume wahr werden. Doch auch gestandene Landwirte, Trucker, Abbruchunternehmer und andere Berufsgruppen lassen sich von den Spielen der beiden Publisher in ihren Bann ziehen.“

Dirk Ohler, Leiter Produktmanagement astragon/rondomedia: „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung unseres Erfolgs und deren Ehrung mit dem Lara Special Award 2010. Wir haben immer an das Genre, an jeden einzelnen Titel geglaubt und fast immer wurden wir bestätigt. Berufssimulationen sprechen Menschen aller Altersgruppen an, ganz gleich ob es Gelegenheitsspieler oder Core-Gamer sind, ob sie den simulierten Beruf auch real ausüben oder nicht. Gemeinsam mit unseren vielen Fans sind wir schon sehr gespannt auf den Landwirtschafts-Simulator 2011 und wir können sicher versprechen, dass uns die guten Ideen so schnell nicht ausgehen werden.“

Die **astragon Software GmbH** zählt zu den Pionieren im Bereich der Casual-Games für PC. Neben einer Vielzahl eigener Entwicklungen gehören bis heute vor allem Produkte der bekannten US-Publisher BigFish-Games und iWin zum Casual-Portfolio des Unternehmens. Außerhalb des Casual-Genres hat sich astragon mit anspruchsvollen PC-Simulationen einen Namen gemacht und ist mit Titeln wie dem *Landwirtschafts-Simulator 2009* oder dem *Bus-Simulator 2009* in diesem Segment im deutschsprachigen Raum seit Jahren Marktführer. Neben Simulationen, Casual-Games sowie einer Reihe von Anwendungs- und Archivierungsprogrammen für PC finden sich im Firmen-Portfolio zudem eine große Auswahl von Games- und Edutainment-Titeln für Nintendo DS™. In diesem Bereich setzt astragon primär auf die Portierung erfolgreicher PC-Titel. Seit Anfang 2010 vertreibt astragon zudem Spiele für Wii™.

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com