

Mönchengladbach, im Oktober 2009

Jack Keane – Gold Edition

astragon legt das Kult-Adventure mit umfangreichem Bonusmaterial neu auf

Mönchengladbach – Jack Keane ist wohl zurecht einer der kultigsten Abenteurer des letzten Jahres. Mit seinem witzigen wie herausfordernden Adventure hat Jack – gemeinsam mit seinen Entwicklern vom Team Deck 13 – die Adventure-Gemeinde über die Maßen begeistert und in den Core-Gamer-Magazinen eine Höchstwertung nach der anderen abgeräumt.



Bereits in wenigen Tagen lässt der Mönchengladbacher Games-Publisher astragon den virtuellen Helden nun wieder in die Regale der Händler zurück kehren.

Neben seinem spannenden und abgedrehten Abenteuer, in dem er auf einer geheimnisvollen Insel strandet und schon bald keine geringere Aufgabe besitzt, als das britische Empire vor dem Untergang zu retten, hat Jack in der **Jack Keane Gold Edition** ein umfangreiches Bonuspaket mit Making Of und mehr als 300 **bisher unveröffentlichten** Bildern, Zeichnungen, Artworks und Videos im Gepäck. Ein Muss für jeden wahren Fan des virtuellen Abenteurers!

Für unschlagbare 14,99 € wird die **Jack Keane Gold Edition** ab dem 09.10.2009 im Handel erhältlich sein.

Im ersten Quartal 2010 folgt gleich das nächste Adventure aus dem Hause Deck13 im Portfolio von astragon – **Black Sails - Das Geisterschiff** wird unter dem astragon-Label erstmalig im Handel erhältlich sein.

Die astragon Software GmbH zählt zu den Pionieren im Bereich der Casual-Games für PC. Neben einer Vielzahl eigener Entwicklungen gehören bis heute vor allem Produkte der bekannten US-Publisher BigFish-Games und iWin zum Casual-Portfolio des Unternehmens. Außerhalb des Casual-Genres hat sich astragon mit anspruchsvollen PC-Simulationen einen Namen gemacht und ist mit Titeln wie dem *Landwirtschafts-Simulator 2009* oder dem *Bus-Simulator 2009* in diesem Segment im deutschsprachigen Raum seit Jahren Marktführer. Neben Simulationen, Casual-Games sowie einer Reihe von Anwendungs- und Archivierungsprogrammen für PC finden sich im Firmen-Portfolio zudem eine große Auswahl von Games- und Edutainment-Titeln für Nintendo DS™. In diesem Bereich setzt astragon primär auf die Portierung erfolgreicher PC-Titel. Für Anfang 2010 ist der Release des ersten astragon-Titels für Nintendo Wii™ geplant.

Pressekontakt:

Felix Buschbaum * Cornelia Lange
Tel.: 0 21 66 – 618 66 14 Fax: 0 21 66 - 1 46 45-20
Mail: presse@astragon.de