

Mönchengladbach, April 2010

Build-a-Lot – Reise nach Europa

Mit astragon zum Architekten Europas

Mönchengladbach – Der Games-Publisher astragon Software GmbH kündigt heute im Rahmen seiner langjährigen Kooperation mit dem US-Anbieter *iWin* einen weiteren Casual-Titel für das hochwertige Spiele-Portfolio des Unternehmens an. ***Build-a-Lot – Reise nach Europa*** lautet der Titel des herausfordernden Time-Management-Games, bei dem der Spieler in die Rolle eines Bauherren und Immobilienmaklers schlüpft und ein Stadtviertel nach dem anderen auf Vordermann bringt.



Dabei darf er sein Geschick diesmal nicht – wie in der Vergangenheit – auf amerikanischem Boden, sondern in mehreren Ländern Europas unter Beweis stellen. England, Irland, Portugal, Spanien, Italien, Deutschland, Österreich und die Schweiz – und das sind noch längst nicht alle Länder, die der virtuelle Bauherr bereist. Und überall warten andere, abwechslungsreiche Herausforderungen auf ihn. So muss mal ein heruntergekommenes Viertel renoviert und zu einem Luxusvorort ausgebaut werden, im nächsten Level gilt es dann einen Stadtteil durch Feuerwehr, Polizeistation und Bauabnahme-Behörde sicherer oder mit Hilfe von imposanten Wahrzeichen zu einem Anziehungspunkt für Touristen zu machen.

Viele Zufallsereignisse, mitten in einem Level neu hinzukommende Ziele und das im Spielverlauf nach und nach immer knapper werdende Zeitkontingent machen ***Build-a-Lot – Reise nach Europa*** zu einem spannenden Spiel für alle Schnelldenker und Immobilienspekulanten. Wann lohnt ein Ausbau, wann ein Verkauf? Wie bekomme ich zu Level-Beginn am schnellsten Geld? Wann reiße ich ein gewinnbringendes Gebäude ab, um Platz für eine Einrichtung zu schaffen, die ich zum Abschluss des Levels aufbauen muss? Die richtige Taktik und ein gutes Zeitgefühl – nur wer beides besitzt, wird bei ***Build-a-Lot – Reise nach Europa*** erfolgreich sein.

Ab dem 14.05.2010 können sich alle virtuellen Bauherren und Immobilienspekulanten bei ***Build-a-Lot – Reise nach Europa*** versuchen. Der Preis für den Titel wird bei 14,99 € liegen.

Die **astragon Software GmbH** zählt zu den Pionieren im Bereich der Casual-Games für PC. Neben einer Vielzahl eigener Entwicklungen gehören bis heute vor allem Produkte der bekannten US-Publisher BigFish-Games und iWin zum Casual-Portfolio des Unternehmens. Außerhalb des Casual-Genres hat sich astragon mit anspruchsvollen PC-Simulationen einen Namen gemacht und ist mit Titeln wie dem *Landwirtschafts-Simulator 2009* oder dem *Bus-Simulator 2009* in diesem Segment im deutschsprachigen Raum seit Jahren Marktführer. Neben Simulationen, Casual-Games sowie einer Reihe von Anwendungs- und Archivierungsprogrammen für PC finden sich im Firmen-Portfolio zudem eine große Auswahl von Games- und Edutainment-Titeln für Nintendo DS™. In diesem Bereich setzt astragon primär auf die Portierung erfolgreicher PC-Titel. Seit Anfang 2010 vertreibt astragon zudem Spiele für Wii™.

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com