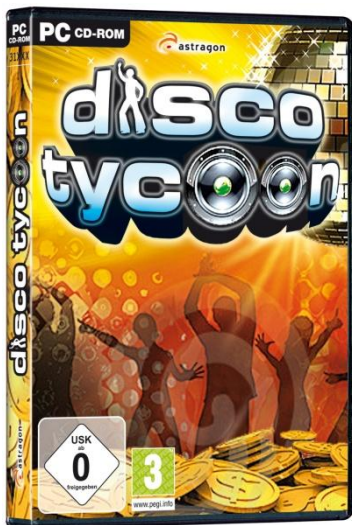


Mönchengladbach, im Januar 2010

## Discofieber! Mit astragon zum Disco Tycoon!

Mönchengladbach – Wer hat beim Besuch des neuesten Tanztempels der Stadt nicht schon gedacht: Das könnte ich besser? Disco-Fans erhalten mit astragons neuester Wirtschafts-Simulation *Disco Tycoon* die Möglichkeit, sich genau dieser Herausforderung zu stellen. Das Unternehmen vom Niederrhein kündigt den PC-Titel heute für den 22.02.2010 an.



Auf dem Weg zum angesagteste Club der Stadt!

Ob Dorf-Disco für die Landjugend, Technoschuppen zum Abtanzen oder ein hipper Lounge-Club, dem Spieler stehen in wahlweise 20 spannenden Szenarien oder im freien Spiel alle Möglichkeiten bei der Verwirklichung seiner Disco-Träume offen. Nach dem Erwerb einer passenden Lokalität, entscheidet er frei über Raumaufteilung und Innendesign: Bars, Tische, Tanzflächen, Kronleuchter, Loungemöbel und vieles mehr bilden den Grundstock des zukünftigen Tanzimperiums. Laserlichter, Disco-Kugeln, Rauchmaschinen und Schaumwerfer sorgen für die richtige Atmosphäre und bringen den Club zum Beben.

Öffnen sich schließlich die Tore, heißt es aufgepasst: Die Besucher haben selbstverständlich Ansprüche, denen der Herr über den Tanztempel gerecht werden sollte, wenn er den Disco-Olymp erklimmen möchte! Sorgsam ausgewähltes Personal sorgt hier für einen reibungslosen Ablauf und eine gut ausgestattete Gastronomie lässt die Stimmung weiter steigen. Doch Vorsicht! Nur wer klug plant und vorausschauend wirtschaftet, wird zum *Disco Tycoon*.

*Disco Tycoon* für PC kommt am 22.02.2010 zum empfohlenen Verkaufspreis von 14,99 € auf den Markt. Also Tanzschuhe an und abhotten!

Die astragon Software GmbH zählt zu den Pionieren im Bereich der Casual-Games für PC. Neben einer Vielzahl eigener Entwicklungen gehören bis heute vor allem Produkte der bekannten US-Publisher BigFish-Games und iWin zum Casual-Portfolio des Unternehmens. Außerhalb des Casual-Genres hat sich astragon mit anspruchsvollen PC-Simulationen einen Namen gemacht und ist mit Titeln wie dem *Landwirtschafts-Simulator 2009* oder dem *Bus-Simulator 2009* in diesem Segment im deutschsprachigen Raum seit Jahren Marktführer. Neben Simulationen, Casual-Games sowie einer Reihe von Anwendungs- und Archivierungsprogrammen für PC finden sich im Firmen-Portfolio zudem eine große Auswahl von Games- und Edutainment-Titeln für Nintendo DS™. In diesem Bereich setzt astragon primär auf die Portierung erfolgreicher PC-Titel. Seit Anfang 2010 vertreibt astragon zudem Spiele für Wii™.

---

### Pressekontakt:

Felix Buschbaum \* Daniella Mangold  
Tel.: 0 21 66 – 618 66 -14/-15 Fax: 0 21 66 - 1 46 45-20  
Mail: [presse@astragon.de](mailto:presse@astragon.de)