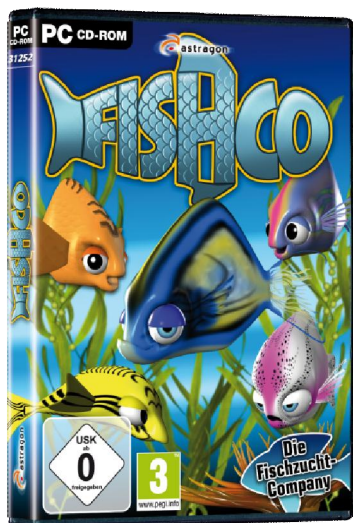


Düsseldorf, Juli 2010

Mit Fischen reich werden *Fish Co. – Die Fischzucht-Company*

Munter wie ein Fisch im Wasser – so könnte das Motto des Time-Management-Games *Fish Co. – Die Fischzucht-Company* lauten, mit dem der Mönchengladbacher Games-Publisher astragon ab 06.08.2010 alle Hobby-Aquarianer begeistern wird.



In *Fish Co. – Die Fischzucht-Company* schlüpft der Spieler in die Rolle eines Jungunternehmers, der sich gerade mit einem kleinen Laden für Zierfische selbstständig gemacht hat. Damit das neu gegründete Unternehmen nicht gleich wieder baden geht, ist es im Folgenden seine Aufgabe, immer schönere und anspruchsvollere Fischarten zu züchten und zu verkaufen. Vier verschiedene Aquarien sowie unzählige exotische Fischarten, Pflanzen und Dekorationsgegenstände stehen ihm bei diesem kniffligen Unterfangen zur Verfügung.

Wasserqualität, Pflanzenbesatz, Algenaufkommen und nicht zuletzt der knurrende Magen seiner schuppigen Freunde sollte der Hobbyzüchter bei allem Verkaufserfolg nie aus den Augen verlieren, denn nur ein rundum glücklicher Fisch findet zu einem angemessenen Preis einen neuen Besitzer.

Ob im Actionmodus gegen die Zeit, oder ganz gemütlich im entspannten Modus – schlägt der Spieler die jeweilige Level-Bestzeit, erhält er als Belohnung Fische, Pflanzen und Dekorationen, mit denen er im Sandkasten-Modus sein eigenes individuelles Lieblingsaquarium gestalten und als Bildschirmschoner auf seinem Rechner verwenden kann.

Fish Co. – Die Fischzucht-Company wird ab 06.08.2010 im Handel erhältlich sein.

Die astragon Software GmbH zählt zu den Pionieren im Bereich der Casual-Games für PC. Neben einer Vielzahl eigener Entwicklungen gehören bis heute vor allem Produkte der bekannten US-Publisher BigFish-Games und iWin zum Casual-Portfolio des Unternehmens. Außerhalb des Casual-Genres hat sich astragon mit anspruchsvollen PC-Simulationen einen Namen gemacht und ist mit Titeln wie dem *Landwirtschafts-Simulator 2009* oder dem *Bus-Simulator 2009* in diesem Segment im deutschsprachigen Raum seit Jahren Marktführer. Neben Simulationen, Casual-Games sowie einer Reihe von Anwendungs- und Archivierungsprogrammen für PC finden sich im Firmen-Portfolio zudem eine große Auswahl von Games- und Edutainment-Titeln für Nintendo DS™. In diesem Bereich setzt astragon primär auf die Portierung erfolgreicher PC-Titel. Seit Anfang 2010 vertreibt astragon zudem Spiele für Wii™.