

Düsseldorf, Juli 2010

Vampire Secrets

Ein packendes Mystery-Abenteuer von *GameMill entertainment*

Der Games-Publisher astragon kündigt heute einen weiteren Titel aus dem Portfolio seines Kooperationspartners *GameMill entertainment* an, dessen Spiele im Retail-Handel des GSA-Territory exklusiv von astragon vertrieben werden. Der neue Titel – ***Vampire Secrets*** aus der bekannten Hidden-Mysteries-Reihe – wird ab Ende August 2010 im Handel erhältlich sein.

Alpträume und grausige Visionen

Schnell ist die junge Claire die Karriereleiter nach oben geklettert, zu schnell wie es scheint, denn stressgeplagt wird sie nun schon seit Wochen zunehmend von Alpträumen und Kopfschmerzen geplagt. Kurzentschlossen nimmt Claire sich Urlaub und wählt als Ziel einen Besuch bei ihrer Großmutter. Doch als die sie das Haus ihrer Verwandten erreicht, sieht es plötzlich nicht mehr nach Entspannung, Erholung und ein wenig Small-Talk aus. Denn statt vor ihrer Großmutter steht Claire plötzlich vor einem Dutzend unbeantworteter Fragen. Und dass ihre Kopfschmerzen mit jedem Kilometer, den sie ihrem Ziel näher gekommen ist, immer schlimmer geworden sind, macht die Situation für die junge Frau auch nicht angenehmer...

Was hat es nur mit ihren schrecklichen Visionen auf sich? Wo ist ihre Großmutter? Was verbirgt sich hier diesem geheimnisvollen „Savannah“, von dem sie immer wieder träumt?

50 abwechslungsreiche Wimmelbild-Level, die gemeinsam mit einigen herausfordernden Mini-Spielen in eine spannende und packende Storyline eingebunden sind, ziehen den Spieler bei ***Vampire Secrets*** in ihren Bann und garantieren stundenlangen, schaurigen Spielspaß für alle Fans des Casual-Genres.

Die **astragon Software GmbH** zählt zu den Pionieren im Bereich der Casual-Games für PC. Neben einer Vielzahl eigener Entwicklungen gehören bis heute vor allem Produkte der bekannten US-Publisher BigFish-Games und iWin zum Casual-Portfolio des Unternehmens. Außerhalb des Casual-Genres hat sich astragon mit anspruchsvollen PC-Simulationen einen Namen gemacht und ist mit Titeln wie dem *Landwirtschafts-Simulator 2009* oder dem *Bus-Simulator 2009* in diesem Segment im deutschsprachigen Raum seit Jahren Marktführer. Neben Simulationen, Casual-Games sowie einer Reihe von Anwendungs- und Archivierungsprogrammen für PC finden sich im Firmenportfolio zudem eine große Auswahl von Games- und Edutainment-Titeln für Nintendo DS™. In diesem Bereich setzt astragon primär auf die Portierung erfolgreicher PC-Titel. Seit Anfang 2010 vertreibt astragon zudem Spiele für Wii™.

Pressekontakt:

Buschbaum Media & PR GmbH
Emanuel-Leutze Str. 21 40547 Düsseldorf
Mail: presse@buschbaum-media.com