



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

XIII

Remake des revolutionären Cel-Shading-FPS ab November 2020 für PlayStation®4, Xbox One und Nintendo Switch™ erhältlich!

Düsseldorf, 12. Juni 2020 – Microids und Play Magic freuen sich, heute das neue Releasedatum für ihr **Remake** des kultigen First-Person-Shooters **XIII** ankündigen zu dürfen, der Spieler erstmals 2003 mit seinem einzigartigen Cel-Shading-Look begeisterte und sich bis heute einer treuen Fan-Gemeinde erfreut. Im deutschsprachigen Raum von astragon Sales & Services vertrieben wird **XIII** ab dem **10. November 2020** für PlayStation®4, Xbox One und Nintendo Switch™ erhältlich sein.

Zur Einstimmung erhalten Spieler heute mit einem ersten adrenalingeladenen [Gameplay-Trailer](#) sowie neuen [Screenshots](#) nähere Einblicke ins Spiel.

Der Gameplay-Trailer enthüllt die künstlerische Richtung, die das Entwicklerteam besonders in Hinblick auf das Markenzeichen des Originals, die Cel-Shading-Optik, eingeschlagen hat. Im Trailer entdecken Fans des Games den neuen Look zweier kultiger Spielumgebungen von **XIII**: Brighton Beach und das FBI-Hauptquartier. Zudem erhaschen sie einen ersten Blick auf einige der Waffen sowie weitere nützliche Ausrüstungsgegenstände, die ihnen das Fortkommen im Spiel erleichtern werden, was darauf hinweist, dass sie das actiongeladene Abenteuer auf verschiedene Weise angehen können: Agieren sie lieber geschickt aus dem Verborgenen oder lassen sie es auf eine offene Konfrontation mit ihren Widersachern ankommen?

Trotz der großen Originaltreue hat das Team von Play Magic bei der Entwicklung des Remakes von **XIII** natürlich darauf geachtet, auch die anspruchsvollen Spieler von heute zufriedenzustellen. Zudem konnten der original Gamesoundtrack und die Stimmen der damaligen Sprecher remastered werden.

Schon in wenigen Monaten können Spieler also in der Rolle von „XIII“, eines Mannes ohne Identität, schlüpfen, der im Kampf um sein Überleben einer weitreichenden, unglaublichen Verschwörung auf die Spur kommt. Dabei kämpfen sie sich entweder allein durch eine hochspannende Solo-Kampagne oder fordern ihre Freunde zu actionreichen Multiplayer-Matches heraus.

Die Story von XIII:

Wer bist du?

Das Land befindet sich nach der Ermordung des Präsidenten immer noch in Schockstarre.

Du erwachst verwundet und ohne Erinnerung an einem Strand der US-Ostküste. Die einzigen Hinweise auf deine Identität sind eine eintätowierte XIII auf deinem Schlüsselbein und ein Schließfachschlüssel. Trotz des Erinnerungsverlustes realisierst du, dass dein Körper nicht alles vergessen hat, denn du verfügst über die erstaunlichen Reflexe eines gut ausgebildeten Regierungsagenten. Schon bald wirst du dich anschicken, deine Vergangenheit aufzudecken und dabei auf die Rolle stoßen, die du im Attentat auf den US-Präsidenten gespielt hast – und auf eine weitreichende Verschwörung unglaublichen Ausmaßes.

Inhalte der Limited Edition von XIII

- Das Hauptspiel **XIII**
- Aufklappbare Metallbox
- 3 Kunstdruckkarten
- 13 Ingame-Waffen-Skins

Das **Golden Classic Weapon Skins-Pack** (Pistole + goldenes Messer) wird bei teilnehmenden Einzelhändlern für alle Editionen als **Pre-Order-Bonus** erhältlich sein.

XIII erscheint am 10. November 2020 für PlayStation®4, Xbox One und Nintendo Switch™.

Van Hamme et Vance © Dargaud Benelux (Dargaud-Lombard sa), 2020. © 2003-2020 Ubisoft. Developed by PlayMagic. ©2020 Microids. All rights reserved

Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

“PlayStation” is a registered trademark or trademark of Sony Interactive Entertainment Inc.

Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox One and Xbox LIVE are either registered trademarks or trademarks of the Microsoft group of companies.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: 0211-540515-59

E-Mail: d.wallau@astragon.de

Über astragon Sales & Services GmbH

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Landwirtschafts-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie Blacksad: Under the Skin, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de

About Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters. <https://www.microids.com/>

About PlayMagic Ltd.

PlayMagic is a studio designing and developing games based on high profile licenses and original IP across a wide range of formats for the hard-core market segment. With a studio based in Malta, and one in Kiev, the company is currently working on the Remake of XIII for Xbox One, PlayStation 4, Nintendo Switch, PC and Mac and on an Original IP for next-gen consoles and PC. The team at PlayMagic has designed and worked on top selling console and PC franchises such as Halo, Call of Duty, Crysis, Hunt Showdown, Condemned, Sonic, Rome Total War, Operation Flashpoint, Colin McRae, Virtual Reality Games such as The Climb, Robinson. MMO titles include Lords of the Rings Online and Mobile Games like Forge of The Empire, CMR, F1 Challenge. <http://www.play-magic.net/>