

Pressemitteilung

astragon Sales & Services GmbH
Limitenstraße 64-78
41236 Mönchengladbach

Fon +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 0
Fax +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 18
Email presse@astragon.de

Garfield Kart Furious Racing

Rennen so heiß wie eine frische Lasagne: Neue Screenshots zu Garfield Kart Furious Racing

Mönchengladbach, 24. September 2019 – Ab 07. November 2019 starten Garfield-Fans an der Seite des berühmten Comic-Katers so richtig durch und erleben zusammen mit seinen Freunden jede Menge Kart Racing-Action. Um die Spannung noch ein wenig anzuzukochen, freuen sich Microïds und Paws, Inc., Spielern heute mit einigen [neuen Screenshots](#) einen weiteren Blick ins Spiel zu gewähren. **Garfield Kart Furious Racing** wird im deutschsprachigen Raum im Vertrieb von astragon Sales & Services für PlayStation®4, Xbox One und Nintendo Switch™ erhältlich sein.

Zusammen mit Familie und Freunden erleben Spieler 16 kultige, vom Garfield-Universum inspirierte Strecken wie Palerock Lake oder die Pastacosi Fabrik. Mit von der Partie sind dabei acht aus den Comics bekannte Charaktere: Garfield, Odie, Jon, Nermal, Arlene, Liz, Harry und Squeak!

Online-Rennen für bis zu 8 Spieler und Split-Screen-Rennen für bis zu 4 Spieler sorgen bei **Garfield Kart Furious Racing** für jede Menge rasanten Multiplayer-Spielspaß. Nintendo Switch™-Besitzer können zudem auf lokale, drahtlose Verbindungen zurückgreifen, um sich mit bis zu 8 Konsolen zu verknüpfen. Drei Spielmodi, Grand Prix, Einzelrennen und Zeitfahren, bringen zusätzliche Abwechslung auf die Strecke.

Über Garfield Kart Furious Racing:

Katzenliebhaber mit einem Hang zur italienischen Pasta sollten schon einmal die Motoren heiß laufen lassen! Garfield ist zurück und bereit, Jon, Odie und weiteren Freunden aus dem Garfield-Universum in fell- und haarsträubenden Rennen die Krallen zu zeigen! Alle verfügbaren Charaktere und Karts besitzen ihre ganz eigenen Merkmale sowie einen einzigartigen Fahrstil und können mit dutzenden Zubehörteilen weiter individualisiert werden: Hier kommt alles auf die richtige strategische Entscheidung des Spielers an, welches Gespann am besten zu ihm passt und ihn auf Platz 1 über die Ziellinie rasen lassen wird. Ist die ideale Startposition gefunden, heißt es schwierige Drifts zu meistern, um Zeit zu sparen und das Rennen für sich zu entscheiden.

Natürlich wird es bei **Garfield Kart Furious Racing** auch jede Menge abgefahrene Bonusgegenstände wie Kissen oder einen Zauberstab geben, mit denen sich Spieler einen entscheidenden Vorteil gegenüber ihren Konkurrenten verschaffen können. Und alle, die genauso faul wie Garfield sind, dürfen sich über Abkürzungen und die Sprungfeder freuen, mit denen sie allen anderen immer eine Schnurrhaarlänge voraus sein werden!

Alle, die sich nun auf ein Wiedersehen mit Garfield freuen, sollten sich den 07. November 2019 orange im Kalender anstreichen: **Garfield Kart Furious Racing** wird dann in Deutschland, Österreich und der Schweiz für PlayStation®4, Xbox One und Nintendo Switch™ erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung auf allen Plattformen liegt bei 34,99 Euro.

©2019 Anuman Interactive SA. Alle Rechte vorbehalten. Microïds ist ein Warenzeichen von Anuman Interactive SA.

© 2019 astragon Sales & Services GmbH.

GARFIELD and The Garfield Characters © Paws. All Rights Reserved

© 2019 Nintendo.

“PlayStation” is a registered trademark or trademark of Sony Interactive Entertainment Inc.

Kinect, Xbox, Xbox 360, Xbox One and Xbox LIVE are either registered trademarks or trademarks of the Microsoft group of companies.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: +49 (0) 21 66 - 6 18 66 - 59

E-Mail: d.wallau@astragon.de

Über astragon Sales & Services GmbH

astragon Sales & Services (gegründet 1998) gehört als Teil der astragon-Gruppe zu den führenden unabhängigen Publishern und Distributoren von Computer- und Videospiele in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Produktportfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Landwirtschafts-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe, aber auch Wirtschafts-Simulationen oder Strategiespiele. Abgerundet wird das Sortiment durch Adventures und Casual-Games der Big Fish- und play+smile-Reihen (Mystery Case Files, Dark Parables, Grim Tales). astragons Spiele sind weltweit für verschiedenste Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PC erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de

About Microïds

Over the last few years, we have been creating some legendary titles of the video game industry with passion. More than ever, we aim to craft the finest adventure and amaze you with breathtaking experiences. Our teams work with renowned studios like Pendulo Studios (Yesterday Origins, Runaway, Blacksad: Under the Skin), Eden Studios (Gear.Club Unlimited 1 & 2, Test Drive), who share our passion for high quality games. We are also very lucky to work alongside talented authors like Benoît Sokal (Amerzone, Syberia series), Paul Cuisset (Flashback, Operation Stealth) or Philippe Dessoly (Mr Nutz, Toki) and Pierre Adane (Top Spin, Mr Nutz, Toki). We want every player to meet an adventure that fits its personality. By adapting famous licenses like Asterix & Obelix, Titeuf, Garfield, or Blacksad, everyone will dive into unforgettable adventures with beloved characters. www.microïds.com.

About Garfield

GARFIELD was born on the comics pages on June 19, 1978. The creation of cartoonist Jim Davis, GARFIELD is a humorous strip centered on the lives of a quick-witted orange cat who loves lasagne, coffee, and his remote control; Jon Arbuckle, his owner; and Odie, a sweet but dumb dog. GARFIELD was introduced to the world in just 41 newspapers and is now the most widely syndicated comic strip ever, appearing in 2100 newspapers. The strip, distributed by Universal Press, is read by over 200 million people each day and is translated into 42 languages. The success of the comic strip spawned an entertainment empire including television: Garfield and Friends (1988-1995), The Garfield Show, currently on Cartoon Network in 130 countries, a dozen primetime specials; movies, including Garfield: The Movie and Garfield: A Tail of Two Kitties; hundreds of best-selling books, and thousands of licensed products. Garfield has long been considered an evergreen property because he has not only endured but continues to be fresh and funny after 36 years in the limelight. Follow Garfield, along with over 17 million other fans, on Facebook (facebook.com/Garfield) and Twitter (twitter.com/Garfield), and visit www.garfield.com, and Garfield's free educational site, www.professorgarfield.org.

About Paws, Inc.

Cartoonist Jim Davis' company, Paws, Inc., was founded in 1981 to handle the creative end of the Garfield licensing business. Today, Paws is the sole owner of all copyrights and trademarks for the Garfield property, and controls not only the creative angle of the fat cat's flourishing empire, but also the licensing, marketing, and brand management of Garfield and the Garfield characters. More information at www.garfield.com/paws-inc