



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

My Universe - My Baby

Erster Teil der familienfreundlichen My Universe-Reihe strampelt nun auch auf PlayStation®4

Düsseldorf, 26. November 2020 – Nachdem junge Spieler*innen im Juli 2020 bereits auf Nintendo Switch™ erfahren durften, wie es ist, ein virtuelles Baby in seinen ersten Lebensmonaten zu betreuen, dürfen sie nun rechtzeitig zur Vorweihnachtszeit auch auf PlayStation®4 dessen erste Monate vom niedlichen Säugling bis zum munteren Kleinkind verfolgen.

My Universe – My Baby ist Teil der **My Universe-Reihe** des französischen Publisher Microids, der diese unter seinem neuen, familienfreundlichen **Microids Life-Label** veröffentlicht. Bei den Spielen von **My Universe** entdecken Kinder unterschiedlicher Altersstufen spielerisch und kindgerecht die spannende Welt der Erwachsenen. Neben **My Baby** sind im Vertrieb von astragon Sales & Services im deutschsprachigen Raum bereits folgende Titel von **My Universe** erhältlich: **Meine Schulklasse**, **My Fashion Boutique** und **My Cooking Star Restaurant**.

Einen ersten Eindruck zum Spiel auf PlayStation®4 vermittelt der heutige [Release-Trailer](#).

Neben der neuen Plattform hat **My Universe – My Baby** auf PlayStation®4 auch neue Spielinhalte im Gepäck. So können Spieler*innen die Entwicklung ihres Babys weitere 12 Monate lang, bis zu dessen 3. Lebensjahr begleiten. Dies bringt natürlich neue lustige Aktivitäten, weitere Elemente zur Kinderzimmerausstattung und 30 neue Kleidungsstücke für den kleinen Liebling mit sich. Besitzer*innen der Nintendo Switch™-Fassung von **My Baby** müssen jedoch nicht zurückstecken – auch für sie werden die genannten Spielerweiterungen ab 18. Dezember 2020 als Update zur Verfügung stehen.

Über My Baby:

In **My Baby** übernehmen Spieler*innen die Pflege eines Neugeborenen und begleiten dessen ersten Lebensmonate bis zu seinem dritten Geburtstag. Während dieser Zeit dürfen sie sich auf viele spannende und spaßige Aktivitäten an der Seite ihres virtuellen Zöglings freuen.

Wie alle frischgebackenen Eltern sorgen die Spieler*innen in **My Baby** nicht nur dafür, dass ihr Baby rundum glücklich und zufrieden ist, sondern helfen ihm auch dabei, nach und nach die Welt zu entdecken. Dazu gehören natürlich das Füttern, Baden und Wickeln des Babys sowie Spaziergänge mit dem Kinderwagen durch die Nachbarschaft. Interaktionen der Spieler*innen mit der Umgebung des Babys steigern dessen Wohlbefinden, denn so motivieren sie es dazu, selbst neue Dinge auszuprobieren, was wiederum neue Aktivitäten im Spiel freischaltet. Auf diese Weise vergehen die Monate von der Geburt bis zu den ersten wackligen Schritten wie im Flug!

Natürlich dürfen Spieler*innen ihrem virtuellen Nachwuchs einen eigenen Namen geben und dessen Geschlecht, Augenfarbe, Frisur, Hautfarbe und Kleidung ihren Vorstellungen gemäß anpassen. Direkt zu Beginn stehen ihnen dazu bereits dutzende Kombinationen zur Verfügung. Hinzu kommen weitere niedliche Outfits, die im Laufe des Spiels freigeschaltet werden können, denn je glücklicher das Baby ist, umso mehr Münzen und Gegenstände sammeln die Spieler*innen, die sie verwenden können, um weitere Anpassungen vorzunehmen.

Also, Windeln bereithalten und ab zum Knuddeln: **My Universe – Baby** für PlayStation®4 ist ab sofort zum Preis von 39,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich

©2020 SMART TALE GAMES / ©2020-2021 Microids SA. Published by Microids SA

The "PS" Family logo and "PS4" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

Ansprechpartner:

Daniella Wallau

Head of Public Relations

Fon: +49 (0)211-540515-59

E-Mail: d.wallau@astragon.de

Über astragon Sales & Services

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie die Euro Truck-Simulator-Reihe, Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

About Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters.

About Microids Life

Microids Life label combines gaming experiences accessible for all ages and gamer profiles, hoping to complement each of their life's milestones. Our goal: unite all gamers around experiences inspired by real life, offering everyone the chance to acquire new knowledge as they play and enrich their daily routine.

