



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

My Universe: My Baby

Ein virtuelles Baby, das viel Zuneigung braucht!

Düsseldorf, 18. Juni 2020 – Die Zeit ist gekommen, virtuelles Elterndasein auf ein neues Level zu heben! Die von Smart Tale Games Studio entwickelte Lebenssimulation **My Universe: My Baby** ist der erste Titel einer neuen, kindgerechten Spiele-Reihe, die unter dem **Microids Life-**Label des französischen Publishers am 9. Juli 2020 für Nintendo Switch™ in den Handel kommt.

My Universe: My Baby dreht sich ganz um das Versorgen eines Neugeborenen, das im Laufe des Spiels zum lebhaften Kleinkind heranwächst: Virtuelle Eltern füttern, fördern und pflegen ihr Baby und werden als Gegenleistung Zeuge der wunderbaren Entwicklung ihres Kindes von Geburt an bis zum zweiten Lebensjahr.

In Dutzenden realistischen Aktivitäten müssen sie stets ihr Bestes geben, um ihren Nachwuchs glücklich zu machen und ihm dabei helfen, die Welt um ihn herum zu verstehen. Sei es die Zubereitung des Milchfläschchens, Baden gehen, Windeln wechseln und sogar den kleinen Racker im Kinderwagen durch die Nachbarschaft kutschieren, jede Aktion sorgt dafür, dass die liebevolle Beziehung zwischen Kind und Elternteil noch stärker wird.

Zahlreiche Interaktionen in jedem Raum der eigenen vier Wände sowie draußen an der frischen Luft erhöhen das Wohlbefinden des Babys und motivieren es dazu, neue Dinge auszuprobieren, um weitere Aktivitäten freizuschalten. Den Eltern steht zudem eine Menge an Spielzeug, wie zum Beispiel niedliche Plüschtiere, zur Verfügung, um die Entwicklung des Kindes spielerisch in über 30 unterhaltsamen Minispiele zu fördern. Mit der Hilfe seiner Eltern lernt das Kleine schon bald krabbeln, aufstehen und letztendlich auf zwei Beinen laufen, ganz wie die Großen!

Zukünftige Eltern können ihrem Säugling in **My Universe: My Baby** natürlich auch einen Namen geben und sein Aussehen ganz nach den eigenen Wünschen anpassen. Egal, ob Geschlecht, Augenfarbe, Haarfarbe, Haut und Frisur: Es gibt direkt von Beginn an eine Menge möglicher Kombinationen. Zusätzlich können im Laufe des Spiels sogar neue Outfits freigeschaltet werden!

All die harte Arbeit zahlt sich aus! Je glücklicher das Baby aufwächst, desto mehr Münzen und Gegenstände stehen zur Verfügung, um zukünftige Spielerfahrungen weiter zu personalisieren und nach Wunsch zu gestalten.

My Universe: My Baby ist der erste Titel der **My Universe**-Reihe, die speziell für Kinder entwickelt wurde, um altersgerecht ihren Traum vom Erwachsensein erleben zu können.

My Universe: My Baby erscheint unter dem **Microids Life**-Label, das für spannende Spielerfahrungen für die ganze Familie steht. **My Universe: My Baby** ist dabei nur der Auftakt einer neuen, spannenden Spielereihe, die schon bald weitere kindgerechte Abenteuer in verschiedensten Lebensbereichen sowie jede Menge Unterhaltung bieten wird.

Features:

- **Personalisierung:** Vom perfekten Outfit bis hin zu den Objekten im Kinderzimmer – alles kann nach den eigenen Wünschen gestaltet werden.
 - **Intensive Simulation:** Füttern, Baden, Windeln wechseln oder Spielen – das 3D-animierte Baby hält seine virtuellen Eltern immer auf Trab – ganz wie im echten Leben!
 - **Es gibt viel zu erleben:** Mehr als 30 Aktivitäten zum Entdecken und Meistern!
 - **Entdecken der Nachbarschaft:** Die Welt von **My Baby** beschränkt sich nicht auf die virtuelle Wohnung! Beim Friseur erhält der Nachwuchs einen neuen Haarschnitt und im Bekleidungsgeschäft neue Outfits!
 - **Fotomodus:** Durch das Schießen der schönsten Babyfotos können nicht nur bestimmte Belohnungen freigeschaltet werden, die Bilder können auch mit Freunden und Familie geteilt werden.
-

My Baby aus der **My Universe**-Reihe wird ab dem 9. Juli 2020 für Nintendo Switch™ zum Preis von 39,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich sein.

© 2020 SMART TALE GAMES / ©2020-2021 Microids SA. Published by Microids SA
Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

Ansprechpartner:

Yvonne Lukanowski

Junior PR & Marketing Manager

E-Mail: y.lukanowski@astragon.de

astragon Sales & Services GmbH

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Landwirtschafts-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

Microids Life

Microids Life label combines gaming experiences accessible for all ages and gamer profiles, hoping to complement each of their life's milestones. Our goal: unite all gamers around experiences inspired by real life, offering everyone the chance to acquire new knowledge as they play and enrich their daily routine.

Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters. <https://www.microids.com/>