



**astragon Sales & Services GmbH**  
Wehrhahn 33  
40211 Düsseldorf

**Fon** +49 (0) 211 - 540 515 - 0  
**Fax** +49 (0) 211 - 540 515 - 18  
**Email** [presse@astragon.de](mailto:presse@astragon.de)  
**Web** [www.astragon.de](http://www.astragon.de)

## Pressemeldung

Professor Rubik's Gehirntrainer

### **Virtueller Gehirntrainer ab sofort für Konsolen erhältlich!**

**Düsseldorf, 12. November 2020** – Knobel-Fans können schon einmal ihre Gehirnzellen aufwecken und ihren Kopf bereit für ein ordentliches Workout machen! Das Spiel **Professor Rubik's Gehirntrainer** ist ab sofort für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und Xbox One im Handel erhältlich! Dieses brandneue Knobelprogramm, das vom bekannten, mehrfarbigen Würfel inspiriert wurde, beinhaltet 22 Mini-Spiele, die Schritt für Schritt immer kniffliger werden, sowie 4 spannende Puzzle-Spielmodi. Genug Knobelspaß, um ein echter Rätselprofi zu werden und sich mit Freunden und Familie messen zu können!

Im [offiziellen Launch-Trailer](#) werden einige der bunten Trainingsaufgaben aus **Professor Rubik's Gehirntrainer** näher vorgestellt.

In **Professor Rubik's Gehirntrainer** können Hirnzellen auf eine spaßige Art und Weise und in ganz eigenem Tempo herausgefordert werden. Das Spiel bietet ein reichhaltiges, ausführliches und dediziertes Trainingssystem, das jeden Bereich des Hirns mit einer Vielfalt an Mini-Spielen stimuliert. Gedächtnis, logisches Denken, Geschicklichkeit, Konzentration, mathematisches Verständnis und sogar räumliche Wahrnehmung – das Spiel hilft dabei die Leistung der grauen Zellen zu verbessern und aufrecht zu erhalten.

Da stetige Motivation der Schlüssel zum Erfolg ist, steht den Spieler\*innen jederzeit ein Coach mit Rat und Tat zur Seite. Die Rede ist von Professor Rubik, dessen Charakter vom genialen Erfinder des Rubik's™ Cubes Ernő Rubik inspiriert wurde! Er führt die Spieler\*innen durch das Programm und sorgt dafür, dass ihr Spielerlebnis möglichst aufregend und ansprechend wird. Bleiben sie am Ball, werden sie schnell merken, wie regelmäßiges Hirntraining zu messbaren Verbesserungen führen kann!

**Professor Rubik's Gehirntrainer** bietet zahlreiche Herausforderungen, die entweder alleine oder im lokalen Multiplayer bestritten werden können. Dabei kann das Tempo individuell und nach Geschmack in ganz unterschiedlichen Aktivitäten gewählt werden, wie zum Beispiel Knobeln auf Zeit oder komplexere Puzzles.

- **Cleveres Spielen:** Im Solo-Modus können tägliche Tests absolviert werden, um Fortschritte zu erzielen. Wer ist in der Lage 100% seines Denkvermögens auszulasten?
- **Freunde herausfordern:** Im lokalen Multiplayer-Modus können sich bis zu 4 Spieler\*innen in lebendigen, bunten und lustigen Spielen mit Familie und Freunden

messen und ein für allemal ermitteln, wer das schnellste Hirn besitzt. Aber keine Panik! Die zahlreichen Mini-Spielen, die jeweils unterschiedliche Bereiche des Hirns stimulieren, geben jedem die Chance die individuellen Stärken zu demonstrieren!

- **Deutsche Sprache:** Das Spiel verfügt über eine komplette, deutsche Übersetzung.

**Professor Rubik's Gehirntrainer** erscheint nach **My Baby, Meine Schulklasse** und **Fashion Boutique** aus der **My Universe-Reihe** unter dem **Microids Life**-Label, das für spannende Spielerfahrungen für die ganze Familie steht.

**Professor Rubik's Gehirntrainer** ist ab sofort für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und Xbox One zu 39,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

© 1974 Rubik's® Used under license Rubik's Brand Ltd. All rights reserved.

The "PS" Family logo and "PS4" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.

Xbox One and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.

Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

---

## Ansprechpartner:

**Yvonne Lukanowski**

*PR & Marketing Manager*

*E-Mail:* [y.lukanowski@astragon.de](mailto:y.lukanowski@astragon.de)

### **astragon Sales & Services GmbH**

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter [www.astragon.de](http://www.astragon.de).

### **Microids Life**

Microids Life label combines gaming experiences accessible for all ages and gamer profiles, hoping to complement each of their life's milestones. Our goal: unite all gamers around experiences inspired by real life, offering everyone the chance to acquire new knowledge as they play and enrich their daily routine.

### **Microids**

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles, including Asterix & Obelix, and Titeuf, Garfield, Fort Boyard, XIII and Blacksad, Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters.

### **Rubik's®**

Initially created by Professor Ernő Rubik as a tool to teach his architectural students, the Rubik's Cube has evolved to become the world's most successful toy; a puzzle perceived globally as both an art form and the ultimate symbol of intelligence and problem solving.

Today the Rubik's Cube has become a global consumer brand, merchandising and licensing company that is now heading to expand into vast new areas.

The Rubik's Cube has become one of the most instantly recognized symbols of fun, aptitude and creative endeavor due to its iconic, colorful multidimensional design that continues to appeal to people of all ages and cultures.