



astragon Sales & Services GmbH
Wehrhahn 33
40211 Düsseldorf

Fon +49 (0) 211 - 540 515 - 0
Fax +49 (0) 211 - 540 515 - 18
Email presse@astragon.de
Web www.astragon.de

Pressemeldung

Wer wird Millionär

Neue Details zur Spieleadaption der beliebten Quizshow!

Düsseldorf, 23. Oktober 2020 – Am 29. Oktober 2020 erscheint das Spiel zur beliebten Quizshow **Wer wird Millionär** für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und Xbox One und wird Wissen und Auffassungsgabe zukünftiger Kandidatinnen und Kandidaten gehörig auf die Probe stellen. Fans der Show können also schon bald persönlich und in den eigenen vier Wänden erleben, wie es sich anfühlt, im berühmten Kandidaten-Stuhl zu sitzen und sich für diese lebensverändernde Herausforderung bereit zu machen!

Das von Appeal Studios entwickelte Spiel führt die virtuellen Kandidaten auf insgesamt 6 bekannte TV-Sets, bekannt aus der britischen, amerikanischen, französischen, spanischen, italienischen und natürlich der deutschen Version der Show.

Durch die Anpassung des Spiels auf all diese Märkte beläuft sich der Fragenkatalog auf sage und schreibe über zweitausend Fragen pro Land!

„Wollen Sie diese Antwort wirklich einloggen?“

Welcher neue Kandidat wird es schaffen, die Millionen zu gewinnen? Wer schafft es, alle Fragen richtig zu beantworten und den höchsten Preis für sich zu beanspruchen? Wer es nach ganz oben bringen und den Jackpot knacken will, sollte sich auf keinen Fall nur auf sein Glück verlassen, sondern fokussiert bleiben und einen kühlen Kopf bewahren!

Dabei wird das eigene Allgemeinwissen mit über dreitausend Fragen auf die Probe gestellt, von denen mehr als zweitausend Stück landesspezifische Exklusivfragen darstellen, die wiederum auf 8 Kategorien wie Geschichte, Sport, Wissenschaft, Kunst, Literatur und mehr aufgeteilt sind. Im Laufe des Spiels können sogar noch mehr Fragen freigeschaltet werden!

Natürlich beinhaltet das Spiel auch die hilfreichen Joker aus der TV-Show, darunter der Telefon-Joker, der 50-50-Joker und der Publikums-Joker, die die Kandidaten bei schwierigen Fragen unterstützen!

Ein Spiel für jeden: Egal, ob allein im Solo-Modus oder mit bis zu 99 weiteren Spielern!

Wer wird Millionär bietet dank unterschiedlicher Schwierigkeitsstufen eine unterhaltsame Spielerfahrung für jedes Alter:

- Ein Solo-Modus mit normalem Schwierigkeitsgrad
- Ein Modus, der extra für Kinder entwickelt wurde, mit leichteren Fragen speziell für ein jüngeres Publikum

Quizliebhaber können ihre Freunde und Familienmitglieder sowohl im Offline- als auch im Online-Modus herausfordern:

- Der Modus „Jeder für sich selbst“ besteht darin, die meisten Fragen hintereinander zu beantworten, um Bonuspunkte zu erhalten: Der- oder diejenige mit der größten Punktzahl am Ende gewinnt!
- Im Modus „Einer nach dem anderen“ spielen 10 Spieler und Spielerinnen gegeneinander im LAN, indem der Controller gemeinsam genutzt wird: Wer jedoch einen einzigen Fehler macht, verliert das Spiel.
- Im „Kooperativ“-Modus verbünden sich 4 Spieler und Spielerinnen und tauschen sich untereinander aus, um gemeinsam die richtige Antwort zu geben.

Jeder dieser Spielmodi ist außerdem im „Familien“-Modus spielbar, der es allen Familienmitgliedern erlaubt, an der heimischen Quizshow teilzunehmen!

Auch für diejenigen, die nach dem ultimativen Online-Multiplayer-Nervenkitzel suchen, ist gesorgt:

- Im „Battle Royale“-Modus können sie ihr Allgemeinwissen mit bis zu 99 Spielern online vergleichen: Wer am Ende noch dabei ist, wird zum Champion!

Wer wird Millionär ist ab 29. Oktober 2020 für PlayStation®4, Nintendo Switch™ und Xbox One zum Preis von 39,99 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

©2020 Microids SA. Published by Microids SA. All rights reserved. Developed by Appeal. All rights reserved.
Produced under license from Sony Pictures Television ©2020 CPT Holdings, Inc. All Rights Reserved.
"Who Wants To Be A Millionaire?" and all associated logos, images and trademarks are owned and/or controlled by Sony Pictures Television.
The "PS" Family logo and "PS4" are registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Inc.
Xbox One and the Xbox logos are trademarks of the Microsoft group of companies and are used under license from Microsoft.
Nintendo Switch is a trademark of Nintendo.

Ansprechpartner:

Yvonne Lukanowski

PR & Marketing Manager

E-Mail: y.lukanowski@astragon.de

astragon Sales & Services GmbH

astragon Sales & Services (gegründet 1998 in Mönchengladbach, seit 2019 mit Sitz in Düsseldorf) gehört zu den führenden unabhängigen Distributoren von Computer- und Videospielen in Deutschland. Im Zentrum des vielseitigen Portfolios stehen hochwertige technische Simulationen wie die Bau-Simulator-, die Euro Truck-Simulator- oder die Bus-Simulator-Reihe. Abgerundet wird das Sortiment durch den Vertrieb von Lizenz- und Distributionsprodukten unterschiedlichster weiterer Genres wie Schlag den Star, Asterix & Obelix XXL3: Der Kristall-Hinkelstein sowie Gear.Club Unlimited 2. Die Distributionstitel von astragon Sales & Services sind im gesamten deutschsprachigen Raum für verschiedenste Plattformen wie Konsolen und PCs erhältlich. Mehr Informationen unter www.astragon.de.

Microids

Microids is a French video game publisher. Founded in 1985, Microids' editorial strategy now focuses on 4 major areas: adventure games, racing games, retro gaming and games inspired by iconic titles. By collaborating with renowned studios and authors (Pendulo Studios, Eden Studios, Benoît Sokal, Paul Cuisset, Philippe Dessoly and Pierre Adane), Microids has become a major player in international video games. Taking inspiration from legendary titles Microids reaches a wide audience and creates original adventures which give gamers the chance to play as some of their most beloved characters. <https://www.microids.com/>

Wer wird Millionär

The iconic game show "Who Wants To Be A Millionaire?" is a Sony Pictures Television format. The multi-award-winning franchise has been adapted in over 120 countries around the world. In addition to the recent U.K. revival hosted by Jeremy Clarkson on ITV, other successful long-running adaptations include "Wer wird Millionär?" (Who Wants To Be A Millionaire? Germany), where it has continuously aired on RTL with host Günther Jauch since 1999; "Kaun Banega Crorepati" (Who Wants To Be A Millionaire? India), which first aired in 2000 hosted by Amitabh Bachchan; and "Who Wants To Be A Millionaire?" Australia, hosted by Eddie McGuire, since 1999. The format recently returned to Italy, France, the Netherlands, Argentina, Chile and Croatia, and continues to reach all corners of the globe. "Who Wants To Be A Millionaire?" has won over 65 awards worldwide, including a BAFTA, an Emmy and seven National Television Awards in the UK.

Sony Pictures Television

Sony Pictures Television (SPT) is one of the television industry's leading content providers, producing, distributing and carrying programming worldwide in every genre and for every platform. In addition to managing one of the industry's largest libraries of award-winning feature films, television shows and formats, SPT is home to a thriving global content business, operating a robust portfolio of wholly-owned and joint-venture production companies across the U.S., Europe, Latin America, and Asia Pacific, as well as linear and digital channels around the world. SPT is a Sony Pictures Entertainment Company