



Millionen von begeisterten Spielern beweisen Jahr für Jahr aufs Neue, dass Simulations-Spiele schon längst nicht mehr nur in eine „Nische“ gehören. Ob Core-Gamer oder Gelegenheitsspieler, Teenager, Erwachsener oder ganze Familien, Computer- und Videospiele, die möglichst lebensnah Berufe und die damit verbundene Technik abbilden, liegen absolut im Trend und erreichen weltweit eine riesige Zielgruppe weit über den klassischen Spielemarkt hinaus.

Wir von astragon Entertainment GmbH freuen uns, diese Nachfrage mit einer ganzen Reihe an hochwertigen Simulationsspielen bedienen zu können. Schon heute erreichen erfolgreiche Spielereien aus unserem Portfolio wie die Bau-Simulator-, die Landwirtschafts-Simulator- oder die Bus-Simulator-Serie ein begeistertes Millionenpublikum.

Komplexe Wirtschafts-Simulationen, packende Strategiespiele und kurzweilige Casual Games runden unser Angebot ab. Unsere Spiele sind zudem für verschiedenste Plattformen wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PC weltweit erhältlich.

Zur Verstärkung unseres jungen Teams in Mönchengladbach suchen wir baldmöglichst eine/einen

Public Relations Manager (m/w/div)

der/die diese überaus vielschichtigen und herausfordernden Aufgaben in unserem Unternehmen wahrnehmen möchte:

- Planung und Durchführung spannender und anspruchsvoller Presse-Kampagnen und Kommunikationsstrategien im In- und Ausland rund um das Thema Simulationsspiele für PC, Konsole und Mobile
- Verfassen und Übersetzen (D-E/E-D) von Pressemitteilungen, Advertorials, Social Media Posts sowie weiteren Presse- und Marketingmaterialien
- Redigieren von Produkttexten, Marketingmaterialien und mehr
- Planung und Durchführung von Pressekonferenzen, Pressereisen, Redaktionsbesuchen und Events
- Pflege und proaktiver Ausbau von Presseverteilern
- Analyse der Medienresonanz und Reporting

- Enge Kooperation und Absprache mit projektrelevanten Abteilungen wie Marketing, Producing, Produktmanagement und Entwickler-Teams
- Länderübergreifende Betreuung von PR-Agenturen

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium idealerweise mit dem Schwerpunkt Medien, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung im Bereich PR
- Erste Berufserfahrung im Bereich Medien-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (gerne Agenturerfahrung)
- Erfahrung in der erfolgreichen Entwicklung und Umsetzung von PR-Kampagnen inklusive Pressereisen, Events, Konferenzen und Messen
- Gute Kenntnisse über die Games- und Entertainment-Branche einschließlich Mobile Games
- Idealerweise bestehendes Netzwerk an relevanten Medienkontakten, besonders zu Bloggern und Influencern
- Gutes Gespür rund um aktuelle Entwicklungen im Bereich Digital- und Social Media
- Erfahrungen mit dem Einsatz von Social Media in der PR sowie idealerweise Kenntnisse der verschiedenen Analysemethoden hinsichtlich deren Wirksamkeit
- Kommunikations- und Präsentationsstärke sowie die Bereitschaft, sich fortlaufend in neue Themenfelder und Marktentwicklungen einzuarbeiten
- Sehr gutes Gespür für die Erstellung ansprechender Texte, die auch komplexe Themen leicht verständlich wiedergeben
- Fließende Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit allen gängigen Office- und Internetanwendungen
- Hohe Affinität zu Computer- und Videospiele
- Sehr gute Teamfähigkeit

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre qualifizierte und aussagekräftige Bewerbung (Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung, Verfügbarkeit) via E-Mail an: bewerbung@astragon.de.

Weitere Informationen finden Sie unter www.astragon.de.